

## Dôvodová správa

Košický samosprávny kraj deklaroval svoje partnerstvo v projekte Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013 od začiatku kandidatúry. Projekt takýchto rozmerov má prirodzenú tendenciu obsiahnuť nielen mesto, ale celý okolitý región, ktorý metropolu živí hlavne ľuďmi, ich prácou, myšlienkami. Pozvať hostí do Košíc a neukázať im aj okolitý kraj, by znamenalo nevyužiť obrovskú šancu, ktorá sa projektom EHMK ponúka.

Regionálna samospráva od začiatku intenzívne pripravovala vlastný ideový program Terra incognita – Zem nespoznaná. Cieľom tohto samostatného programu je spojiť záujmy kultúry a cestovného ruchu na podporu rozvoja Košického kraja. Nielen jednorazovo, v roku 2013, ale so zámerom trvalej udržateľnosti. Náš kraj má veľký potenciál v kultúrnom, historickom i prírodnom bohatstve. V programe Terra incognita ho chceme využiť na prítiahnutie návštevníkov – turistov zo zahraničia, zo Slovenska, ale i domácich, obyvateľov kraja, ktorí v ňom síce žijú, ale málo o ňom vedia. Košický kraj je pre svet, Európu, ale i pre Slovensko mnohokrát Terra incognita - neznáma či doteraz nespoznaná krajina. Chceme, aby sa neznáme stalo magnetom na prítiahnutie. Aby čaro nespoznaného prilákalo a bolo inšpiráciou na hľadanie a odkrývanie bohatstva.

História na území Košického kraja vytvorila niekoľko prirodzených a jedinečných obchodných ciest. Rozhodli sme sa využiť potenciál vínnej, gotickej, železnej a poštovej cesty, ktoré križujú historické regióny Abova, Gemera, Spiša a Zemplína. V jednotlivých mestách a obciach tak budú môcť návštevníci putovať a spoznávať prírodu, základné historické témy, ale popri tom zažiť atmosféru kultúrnych, športových a iných tradičných podujatí. Program Terra incognita by mal dať návštevníkovi inšpiráciu a návod, čo môže vidieť a zažiť. Štyri historické cesty chceme naplniť príbehmi a zážitkami na motívoch skutočných historických príbehov, udalostí, osudov. Na ich realizáciu využijeme sieť kultúrnych zariadení v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK (múzeá, galérie, divadlá, knižnice, osvetové strediská, kultúrne centrá), ale aj aktivity obcí, miest, miestnych podnikateľov v cestovnom ruchu, rôznych združení a zoskupení, podieľajúcich sa na kultúrnom a spoločenskom živote v regiónoch. Vďaka programu Terra incognita by sa mal zlepšiť aj turistický informačný systém v kraji.

Kreatívny tím v priebehu roka 2009 pripravil víziu celého programu - dramaturgický plán, ktorý určil 7 tematických okruhov (história, kultúrne dedičstvo, umenie, tradičná kultúra, prírodné bohatstvo a ekológia, šport, relax) a ich hlavné programové témy. Dramaturgický plán schválilo Zastupiteľstvo KSK uznesením 662/2009 dňa 22. júna 2009.

Naším cieľom je prilákať v roku 2013 (a v ďalších rokoch) na územie Košíc a Košického kraja zahraničných i domácich turistov a inšpirovať ich aj k opätovným návštevám. Vďaka dramaturgickému plánu vieme veľmi jasne **ako to chceme robiť** v programe Terra incognita. Intenzívne teraz pracujeme na ďalších krokoch

1. **kde to chceme robiť** – štyri cesty – ich jasné vytýčenie, pomenovanie zaujímavých cieľových miest, určenie bodov záujmu s hmotným i nehmotným kultúrnym dedičstvom, zmapovanie technického stavu pamiatok, sumarizácia existujúcich podujatí.
2. **kto to bude robiť** – kultúrne organizácie v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK, ďalší aktéri v kultúre i v cestovnom ruchu – vytvorenie klastra

3. **kedy sa to bude robiť** – fázovanie celého postupu do rokov 2010 – 2013 s dôrazom na trvalú udržateľnosť aj po roku 2013
4. **za koľko to budeme robiť** – financovanie programu, jeho jednotlivých okruhov a tém, príprava grantového systému, nastavenie finančného mechanizmu pre trvalú udržateľnosť
5. **pre koho to budeme robiť** – domáci a zahraniční návštevníci, rôzne vekové a záujmové kategórie, rodinné programy
6. **ako budeme ľudí informovať** – komunikačný a marketingový plán, propagácia podujatí, turistický informačný systém
7. **ako bude fungovať riadenie systému** – stanovenie organizačnej štruktúry (kreatívny tím, riadiaci výbor, monitorovací výbor, sprostredkovací orgán, implementačný orgán)

Všetky tieto kroky jasne pomenúva a vymedzuje **Akčný plán** so stručným popisom navrhovaných aktivít, úloh, termínov a výstupov.

Akčný plán sa bude postupne rozpracovávať ďalej podľa konkrétnych aktivít a jeho výstupom budú aj databázy, fotobanky, podujatia a akcie na cieľových miestach jednotlivých ciest. Veríme, že do roku 2013 sa Košický kraj stane oveľa známejšou krajinou, ktorá ale neustále bude lákať na ďalšie, hlbšie a inšpiratívnejšie spoznávanie.